

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	教育教学活动							
主管部门	上海市松江区教育局			实施单位	松江区小昆山成人技术学校			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	230000.00	230000.00	229,981.87	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	230000	230000	229981.87	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
预期目标				实际完成情况				
<p>社区教育：1、全年完成30个长班的教学；开发云课堂微课程。2、全年向全镇各类学习点推出50余次的学习活动；3、建设一支有实力的社区教育专兼职教师队伍；4、建立一支社区教育志愿者队伍；5、着力培育4-6支特色团队；6、推进社会学习点的创建和运行；7、发挥居村学习点社会治理作用；8、开展社区教育实验项目及教科研工作取得实效；9、建设社区教育特色品牌；10、建设公共文化圈提升居民综合素质；11、开展未成年人暑期思想道德教育工作；老年教育：通过全镇11个社会学习点的共同努力，老年学校全年完成老年教育近16个长班，60多场次的讲座、学习成果展示等活动，吸引更多的老年市民参加到老年教育中来，促进本地学习型社会建设。</p>				<p>社区教育：1、全年完成40个长班的教学；开发3节《手鞠球》微课程。2、全年向全镇各类学习点推出51次的学习活动；3、社区教育专兼职教师队伍发展到18人；4、社区教育志愿者队伍发展至101人；5、新增一星级团队10个，五星级团队1个；6、新建一个修身立德体验点-西部垂钓，翔昆苑被评为居村委特色学习点，为老服务中心被评为养教结合标准化学习点；7、通过板凳课堂课程推送、四进社区的体验课活动，开展法律类、文化礼仪类宣讲，发挥学习点社会治理作用；8、开展社区教育实验项目及教科研工作获奖7次；9、社区教育特色品牌“板凳课堂”发展到4.0版，将“大而泛”的社区教育朝着“小而精”的特色化、优质化方向发展转型；10、依托线上线下课程、各学习点以及区、镇级的人文行走项目，建设小昆山公共文化圈，结合体验基地学习，普及人文知识，弘扬人文精神，以文会友，以文养德，提升居民综合素质；11、开展“培根铸魂重实践，缤纷暑期乐成长”为主题的2023年学生社区实践指导站活动，以红色教育、科普教育、安全教育、劳动教育、传统教育为主开展了系列活动，并在暑期开设了20余个班级。老年教育：通过全镇11个社会学习点的共同努力，老年学校全年完成老年教育22个长班，62场次的讲座、学习成果展示等活动，吸引更多的老年市民参加到老年教育中来。</p>				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训场次	>=1500次	1538次	10	10	
			培训人次	>=25000人次	26534人次	10	10	
	质量指标	培训考核通过率	>=95%	99%	20	20		

指标							
	时效指标	培训课时完成及时性	=12月20日前	12月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	培训对象覆盖率	=100%	100%	30	30
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	>=98%	98%	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	老年教育(二级构成)							
主管部门	上海市松江区教育局			实施单位	松江区小昆山成人技术学校			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	80000.00	80000.00	79,996.06	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	80000	80000	79996.06	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过全镇11个社会学习点的共同努力，老年学校全年完成老年教育20个长班，60余场次的讲座、学习成果展示等活动，吸引更多的老年市民参加到老年教育中来，促进本地学习型社会建设。			通过全镇11个社会学习点的共同努力，老年学校全年完成老年教育22个长班，62场次的讲座、学习成果展示等活动，吸引更多的老年市民参加到老年教育中来，促进本地学习型社会建设。提升了老年教育现代化水平，进一步实现了老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	培训场次	>=500次	528次	10	10	
			培训人次	>=10000人次	10560人次	10	10	
		质量指标	培训考核通过率	>=95%	98%	20	20	
		时效指标	培训课时完成及时性	=12月20日前	12月	10	10	
	效益指标	社会效益指标	培训对象覆盖率	=100%	100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	>=98%	98%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表							
(2023 年度)							
项目名称	社区教育(二级构成)						
主管部门	上海市松江区教育局			实施单位	松江区小昆山成人技术学校		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	150000.00	150000.00	149,985.81	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	150000	150000	149985.81	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>1、全年完成30个长班的教学；开发云课堂微课程。 2、全年向全镇各类学习点推出50余次的学习活动；3 建设一支有实力的社区教育专兼职教师队伍；4、建立一支社区教育志愿者队伍；5、着力培育4-6支特色团队；6、推进社会学习点的创建和运行；7、发挥居村学习点社会治理作用；8、开展社区教育实验项目及教科研工作取得实效；9、建设社区教育特色品牌；10、建设公共文化圈提升居民综合素质；11、开展未成年人暑期思想道德教育工作；</p>			<p>1、全年完成40个长班的教学；开发3节《手鞠球》微课程。2、全年向全镇各类学习点推出51次的学习活动；3、社区教育专兼职教师队伍发展到18人；4、社区教育志愿者队伍发展至101人；5、新增一星级团队10个，五星级团队1个；6、新建一个修身立德体验点-西部垂钓，翔昆苑被评为居村委特色学习点，为老服务中心被评为养教结合标准化学习点；7、通过板凳课堂课程推送、四进社区的体验课活动，开展法律类、文化礼仪类宣讲，发挥学习点社会治理作用；8、开展社区教育实验项目及教科研工作获奖7次；9、社区教育特色品牌“板凳课堂”发展到4.0版，将“大而泛”的社区教育朝着“小而精”的特色化、优质化方向发展转型；10、依托线上线下课程、各学习点以及区、镇级的人文行走项目，建设小昆山公共文化圈，结合体验基地学习，普及人文知识，弘扬人文精神，以文会友，以文养德，提升居民综合素质；11、开展“培根铸魂重实践，缤纷暑期乐成长”为主题的2023年学生社区实践指导站活动，以红色教育、科普教育、安全教育、劳动教育、传统教育为主开展了系列活动，并在暑期开设了20余个班级。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	数量指标	培训场次	>=1000次	1010次	10	10	
		培训人次	>=15000人次	15974人次	10	10	
	质量指标	培训考核通过率	>=95%	100%	20	20	
	时效指标	培训课时完成及时性	=12月20日前	12月	10	10	

效益指标	社会效益指标	培训对象覆盖率	=100%	100%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	>=98%	98%	10	10	
总分					100	100	